Schulz HOTELS

... / PRESSEINFORMATIONEN

SCHULZHOTELS.COM

Thank you for sharing our values!

Das Schulz Konzept

Menschen von weit weg und ganz nah zusammenzubringen und ihnen das Gefühl geben, zu Besuch bei guten Freunden zu sein – genau dafür steht das neue Schulz Hotel an der East Side Gallery. Sein fiktiver Namensgeber ist ein sympathischer, aufgeschlossener deutscher Kosmopolit namens Schulz – eine Metapher hinter der die drei Hotel-Gründer Sascha Gechter, Oskar Kan und Nizar Rokbani stehen.

Zu Gast bei Freunden
Im Schulz Hotel erleben die Reisenden eine ganz neue Form der Hotelübernachtung. Daher muss man auch genau hinschauen, um zu erkennen, wer angestellt ist und wer nicht. Die Mitarbeiter tragen nämlich keine Uniformen, da der persönliche Draht zwischen ihnen und den Gästen im Fokus steht. Interessierten geben sie Insider-Tipps für Events und Restaurants in Berlin und stehen immer mit guten Ratschlägen zur Verfügung. In der Gästeküche kann gemeinsame gekocht und neue Rezepte ausprobiert werden. Eben genau wie bei einem guten Freund, bei dem man auf dem Sofa übernachtet – nur komfortabler in den modernen Hotelzimmern.

Divers und international
Mitarbeiter aus allen Kontinenten verleihen dem Hotel eine weltoffene und herzliche Atmosphäre, welche die interkulturelle Vielfalt Berlins und der Welt wiederspiegelt. Im Schulz Hotel sind alle herzlich willkommen – ob alt oder jung, von nah oder fern spielt keine Rolle. Zudem hat das Schulz Hotel einen sozialen Anspruch: Den vielen internationalen Mitarbeitern hat das Management bei der Ankunft in Deutschland geholfen sich einzufinden. Neben der Beschaffung einer Wohnung wurde beispielsweise auch bei der Eröffnung eines Bankkontos oder bei den nötigen Behördengängen unterstützt.

Neue Akzente setzen
Die Geschäftspartner sind keine Unbekannten in der Hotelbranche und haben bereits die erfolgreiche Meininger Hotelgruppe ins Leben gerufen. In Zeiten, in denen sich immer mehr Menschen für Flat-Sharing-Angebote entscheiden, möchte das Gründertrio mit ihrem Schulz-Konzept neue Akzente im Bereich der Shared-Economy setzen.

Pressekontakt:
marketing@schulzhotels.com • T +49 (0) 30 214 80 15 20

Konsequentes Engagement
Für Mitbegründer Nizar Rokbani ist das Schulz Hotel zudem die konsequente Fortsetzung seines Engagements im Bildungsbereich. Rokbani gründete zusammen mit weiteren Mitstreitern die Freudberg Gemeinschaftsschule mit einem neuen Bildungsmodell, an der Kinder, egal welcher Herkunft und aus allen Bezirken der Stadt, zusammenkommen – genau wie im neuen Schulz Hotel. Daher richtet sich das neue Schulz Hotel mit dem Konzept insbesondere auch an Schulklassen. Um das Konzept auf Herz und Nieren zu prüfen, luden die drei Gründer im Rahmen des Soft Opening am 30. August 2018 auch rund 350 Schüler aus Berlin auf eine Klassenfahrt zu sich ins Hotel ein.

Die Schulz-Werte:

- **Menschlich und persönlich**
  Schulz Hotels bietet Gästen im Herzen Berlins ein internationales Quartier mit Wohlfühlgarantie als wäre man bei Freunden zu Gast.

- **Sozial und Vernetzt**
  Schulz Hotels gründet auf einem sozialen Anspruch nach Innen wie Außen. Gäste wie Mitarbeiter von überall her kommen im Schulz Hotel zusammen und bilden neue Netzwerke.

- **Bunt**
  Schulz Hotels hat Mitarbeiter, die auch Gäste sein können und beherbergt neben Schülern, die auf Klassenreise sind auch Geschäftsreisende oder einfach Freunde, Familien oder Paare, die sich eine schöne Zeit in Berlin machen wollen. Schulz Hotels ist ein Ort für alle – bunt und flexibel.

Pressekontakt:
marketing@schulzhotels.com • T +49 (0) 30 214 80 15 20

Die Köpfe hinter Schulz

Die **Schulz-Gründer Sascha Gechter, Oskar Kan und Nizar Rokbani** sind Berliner Jungs und Jugendfreunde seit 30 Jahren. Eigenschaften wie Spießigkeit und Überkorrektheit gefallen den Dreien gar nicht, dafür ist Lebensfreude eine Herzensangelegenheit. Drei unterschiedliche Typen mit mehr oder weniger geraden Lebensläufen, die vor allem eines eint: Netzwerke neu zu denken. Sie wollen nicht einfach nur auf Trends aufspringen, sondern diese aufnehmen und mit eigenen Visionen verbinden – immer mit dem Ziel, im Erfolg Menschen zusammenzubringen.

Sascha Gechter ist Jahrgang 1970 und hat Wirtschaftswissenschaften und Psychologie studiert. Als einer der jüngsten und erfolgreichsten Partner einer weltweit agierenden Unternehmensberatung sammelte er früh Erfahrungen in verschiedenen Business-Strukturen. Von Beginn an begleitete er Rokbani und Kan bei ihren Projekten und verstärkte 2004 die Führung der Meininger Hotel Gruppe als Mitinhaber bis 2013. Bei Schulz Hotels ist Gechter für die strategische Planung, Expansion und Controlling zuständig.

Oskar Kan, geboren 1971, ist gelernter Zahntechniker mit zwei Semestern Jura im Gepäck. Business-Erfahrungen sammelte er als einer der ersten Pizza-Franchise-Unternehmer in Berlin. Bei einer Hostel-Eröffnung kam ihm gemeinsam mit Rokbani die Idee für das Meininger-Konzept, welches in der ersten Hoteleröffnung 1999 und einer schnell wachsenden Kette mündete. Gemeinsam mit seinen beiden Partnern gab er seine Anteile in 2013 ab. Für die Schulz Hotels bringt Kan seine Erfahrungen hauptsächlich in den Bereichen Design, Bau und technischer Betrieb ein.

Nizar Rokbani, Jahrgang 1971, musste sich mit viel Kraft aus schwierigen Verhältnissen als tunesisches Gastarbeiterkind bis zum Abitur und Wirtschaftsstudium kämpfen. Dabei erfuhr er früh, was gegenseitige Unterstützung und starke Netzwerke bedeuten. Mit der Gründung des ersten Meininger Hotels 1999 brachte er diese Erfahrungen unternehmerisch ein. Nach dem Verkauf der Meininger-Anteile 2013 kümmerte er sich verstärkt um soziale Projekte, wie der Gründung der Freudberg Gemeinschaftsschule in Berlin. Wie bei Schulz Hotels steht auch dort das Zusammenkommen – egal welcher Herkunft – im Mittelpunkt. Beim neuen Hotelprojekt hat Rokbani die Verantwortung für das operative Geschäft.

Bildmaterial finden Sie auf https://www.schulzhotels.com/presse/ oder auf Anfrage.

Pressekontakt:
marketing@schulzhotels.com • T +49 (0) 30 214 80 15 20

Hotel Facts

Mit dem Schulz Hotel eröffnet an der Berliner East Side Gallery ein Hotel mit neuartigem Konzept: Denn Schulz bringt Menschen aus aller Welt und jeder Herkunft zusammen und lässt neue, reale soziale Netzwerke entstehen. Klar im Vordergrund steht der **persönliche Austausch** – sowohl mit dem Personal als auch unter den Gästen. Damit setzt Schulz neue Akzente, um Alternativen zu Flat-Sharing-Angeboten zu bieten. Das neuartige Konzept von Schulz Hotels wurde gemeinsam mit Lehrern und Schulkindern für Klassenfahrten entwickelt, richtet sich aber auch an Alleinreisende und Reisegruppen.

Modernste Raumgestaltung trifft auf Multikulti: Das Hotel setzt bewusst auf eine internationale Belegschaft. So sind in Berlin 32 Mitarbeiter aller Kontinente beschäftigt. Nachhaltigkeit spielt ebenso eine große Rolle: Schulz bezieht beispielsweise zu 100 Prozent erneuerbare Energien. Außerdem werden Teile des Gewinns an soziale Projekte gespendet.

Weitere Hotels sollen bis 2020 in europäischen Metropolen wie Hamburg, London und Lissabon entstehen. Hinter Schulz Hotels stehen Sascha Gechter, Oskar Kan und Nizar Rokbani, die ehemaligen Gründer der Meininger Hotelkette.

Zahlen, Daten und Besonderheiten

Zimmeranzahl:	350 (Einzel- bis 4-Bettzimmer)
Lage:	Stralauer Platz 36 in Mitte, direkt an der Berliner Mauer
Ausstattung	Design-Badezimmer mit Queen-Size-Dusche, Smart TV, steuerbares Raumklima, USB-Ladestationen
Highlight:	100 m² Schülerlounge mit Kinoleinwand, Tischkickern, Musikanlage, Sitzsäcken
Service:	24/7-Rezeption, höchste Sicherheitsstandards, Waschsalon, Bücherei, Reiseplanung, Leihräder, kostenloses Wi-Fi
Verpflegung:	Restaurant und Bar „The Hungry Bear“, Café, Biergarten sowie Gästeküche zum Selberkochen
Engagement:	Nachhaltigkeit, Kulturelle Vielfalt, Soziale Projekte, Unterstützung der Mitarbeiter
Verkehrsanbindung:	100 m zum Berliner Ostbahnhof, 3 Minuten zum Alexanderplatz, 5 Minuten zum Hackeschen Markt
Gründer:	Sascha Gechter, Oskar Kan und Nizar Rokbani
Soft Opening:	30. August 2018
Eröffnung:	13. September 2018
Mitarbeiter	32 Mitarbeiter

Pressekontakt:
marketing@schulzhotels.com • T +49 (0) 30 214 80 15 20